

Programme de formation

« Les réseaux sociaux : comment aller plus loin ? »

Pour faire parler de son entreprise de façon immédiate et toujours efficace, il est important de la faire exister sur les réseaux sociaux. Ces derniers offrent une grande liberté dans les façons de communiquer, encore faut-il en connaître les diverses facettes.

Cette formation va plus loin qu'une simple prise en main des réseaux sociaux, et vous guide vers davantage d'autonomie et de compréhension de leurs enjeux.

🍷 **Compétences et aptitudes visées :**

- 🕒 Être capable d'animer une page d'un réseau en fonction d'une cible définie
- 🕒 Être capable de penser sa stratégie sociale et éditoriale

🍷 **Public visé :** Tout public

🍷 **Prérequis :** Être initié aux réseaux sociaux

🍷 **Lieu de la formation :** MarCom'Conseils

🍷 **Nombre de participants :** De 2 à 6

🍷 **Durée de la formation :**

Une demi-journée de 3,5 heures

🍷 **Prix de la formation :**

Sur offre, nous consulter (auto financement possible)

🍷 **Modalités d'accès à la formation :**

Candidature individuelle ou collective

🍷 **Dates de la formation :**

Sur offre, en accord avec l'entreprise dès réception de la demande

Le programme de la formation peut être adapté aux exigences de l'entreprise et à son mode de fonctionnement. Les locaux ne sont pas accessibles aux PMR, mais une adaptation de la formation est possible pour les personnes en situation de handicap, avec notamment une salle de consultation aux normes ERP. Les contenus de la formation sont également accessibles à tous, quels que soient vos besoins et exigences
Nous consulter.

🍷 **Les + de la formation :**

- 🕒 Prise en compte de chacun individuellement
- 🕒 Accompagnement avant, pendant et après la formation
- 🕒 Adaptation du programme à vos exigences et vos besoins